

tantrend

EJEMPLAR GRATUITO. FREE ISSUE

ISSUE nº3 Año/Year 2. SPRING/SUMMER 2017

On the Beach

"Must have" bags & accessories

Fashion
Unplugged

Lujo es comodidad

Blue Jeans

Lo más de la temporada

Nature
Watch

*Verde...
que te quiera
verde*

Bijoux & Accessories

Pink Life

*La vida
de color de rosa*

Näif Mood

We love Pink

Retro
Habana

Más es más



Primavera Verano Spring Summer 2017

tantrendmagazine

Editor y Dirección General
Silvia Gilges-Raynié Buquet
Dirección de Operaciones y Marketing
Miguel Serrano Palacios
Dirección Creativa
Francheteau

Modelo
Ángela Cremonte
Fotografía Moda
Federico Antelo Granero,
Isabel Nuñez Álvarez
Agradecimientos a *Mariola y Tania*
por su simpatía.

Realización Vídeo
Francheteau

PORTADA
Modelo: *Ángela Cremonte*
Fotografía: *Federico Antelo Granero.*
Producción y Estilismo:
Lourdes del Río Marcha,
Mónica Alicia Rivas Lassa

Tantrend magazine is published two times per year by Tantrend Bijoux, S.L. All rights reserved.
TANTREND BIJOUX, S.L.

TANTREND BIJOUX, S.L.
Oficinas Centrales
C/ San Erasmo 42. Naves 15 y 17
28021 Villaverde. Madrid (Spain)
Telf +34 91 723 03 00
fax +34 91 795 16 54
e-mail: info@tantrend.com
Web: www.tantrend.com

NUESTRAS TIENDAS
SHOWROOMS:

BARCELONA
C/ Bruc 15
08010 Barcelona
Telf. +34 93 3010724

MADRID CENTRO
C/ Colegiata 4
28012 Madrid
Telf +34 91 3601717

MADRID SUR
C/ Riaño 15, Local 8
Edificio la Roca
28947 Fuenlabrada

SHOWROOM
PERMANENTE EN:

Baleares
Canarias
Granada
Valencia
Zaragoza

Y una amplia red de agentes cubriendo el 100% del territorio nacional. Infórmate en info@tantrend.com

INTERNATIONAL PERMANENT
SHOWROOMS:

Athens
France
Germany
Italy
Portugal

To consult about our Showrooms and Agents network in more than 30 countries, please contact us at: info@tantrend.com

Fashion Unplugged (pág. 10/13)



Näif Mood (pág. 5/7)



especial
Blue Jeans (pág. 8/9)

Nature Watch (pág. 14/17)



especial
On the Beach (pág. 18/19)



Retro Habana (pág. 20/23)

especial
Pink Life (pág. 24)



(pág. 25/33)

Prêt-à-Porter
especial

Hello everyone!

With this magazine, we are launching our summer 17 campaign with the four trends that will be the most important for the upcoming summer, all of them quite different and even opposing in their concepts: in big features that will lead the season we will have retro contrasted with the futuristic, the handmade versus the technological, and the digital world passing through all trends.

Some of the largest firms that set trends take their designs more and more to the extreme on the catwalk, with aesthetics that we see as being un-commercial or not very wearable for the end consumer, which is why we need to carry out intensive research in order to uncover the keys to what the public wants to wear and buy in the upcoming season. We are backed by extensive experience in the field of fashion, a dynamic and professional team which acts as perfect "cool hunters" to design and get the best for our extensive collection.

Our proposal for FASHION UNPLUGGED is ideal for the transition from spring, with its neutral and light colours. Casual and chic, refined, where the big luxury is the search for comfort, convenience and well-being as the ultimate goal. Technology is important but underlying, because the need to disconnect, to take a break, to rest spiritually, comes first: using meditation we connect with movement and action. Retro and futuristic at the same time, sporty, with simple, soft and delicate forms, this new minimalism emerges with a neoclassic spirit.

Our proposal which we have dubbed NAÏF MOOD connects us to the playful innocence of childhood, and with the 60's and 70's as an inspirational aesthetic. Freshness and innocence, we look back nostalgically and with a sense of humour on the past where almost everything was done at home. The full liberty to mix patterns and colours to the limit of good taste translates into a dishevelled appeal, an aesthetic from eastern countries, which reminds us of the embroidery and lace of our grandmother's linens, the quilts, the curtains, the little flowers made of painted paper. The colours will be medium or powdery pastels, and especially pink, which in all ranges and tones, will be the big star of the season. Washed and worn denim, the coolest material.

We move from spring to summer with the NATURE WATCH trend, we are the guardians of nature, committed to the planet, eco-active, lovers of the forests and the jungles, their foliage will be the greatest source of inspiration with bold patterns, as well as the oceans and their underwater world. All tones of green will shine, from khaki to emerald, as well as the entire range of blues from the clearest to the deepest. The marine and seafaring world, with its cords, knots, stripes, and metallic touches, will also be important for this trend.

The high summer with the hottest temperatures



Hola a todos!
Lanzamos con esta revista la campaña verano 17 con las cuatro propuestas que serán más importantes para el próximo verano, bien diferenciadas entre sí y hasta opuestas en sus conceptos: a grandes rasgos lo que marcará la temporada será lo retro en contraposición con lo futurista, lo artesanal versus lo tecnológico, y el mundo digital atravesando todas las tendencias.

Alguna de las grandes firmas que marcan tendencia, cada vez extreman más sus propuestas en la pasarela, con estéticas, a nuestro juicio, poco comerciales o llevaderas para el consumidor final, por lo que hay que hacer una ardua labor de investigación para desvelar las claves de lo que el público querrá llevar y comprar en próxima temporada. Nos avala una larga experiencia en el campo de la moda, un equipo dinámico y profesional que ofician de perfectos "cool hunters" para diseñar y conseguir lo mejor para nuestra extensa colección.

Nuestra propuesta de FASHION UNPLUGGED es ideal para la transición de la primavera, con sus colores neutros y luminosos. Casual y chic, refinado, donde el gran lujo es la búsqueda del confort, la comodidad, y el bienestar como fin último.

tantrend, alma y saber hacer

SOUL&KNOW HOW

La tecnología es importante pero subyacente, porque prima la necesidad de desconectar, de la pausa, del descanso espiritual: desde la meditación conectamos con el movimiento y la acción. Retro y futurista al mismo tiempo, deportivo, de formas sencillas, suaves y mórbidas, surge este

edito

nuevo minimalismo con espíritu neoclásico. Nuestra propuesta que bautizamos como NAÏF MOOD, nos conecta con la inocencia juguetona de la infancia, y con las décadas de los 60' y 70' como estética inspiradora. Frescura e inocencia, miramos con nostalgia y con sentido del humor un pasado donde casi todo se hacía en casa. La absoluta licencia para mezclar estampados y colores al límite del buen gusto se traduce en un encanto desaliñado, una estética de los países del este, que nos recuerda los bordados y encajes de la mantelería de la abuela, las colchas, las cortinas, las florecitas de los papeles pintados. Los colores serán pasteles medios o empolvados, y especialmente el rosa, que en todas sus gamas y tonalidades, será la gran estrella de la temporada. El denim lavado y desgastado, el material más cool.

Nos adentramos de la primavera al verano con la tendencia NATURE WATCH, somos los guardianes de la naturaleza, comprometidos con el planeta, eco activos, amantes de bosques y selvas, su follaje será la mayor fuente de inspiración de llamativos estampados, así como también los océanos y su mundo submarino. Brillarán todas las tonalidades de los verdes, desde los caquis a los esmeraldas, así como toda la gama de azules desde los claros a los más profundos. El mundo marino y marinero, con sus cuerdas, nudos, rayas, y toques metalizados, también será importante para esta tendencia.

El high summer con las temperaturas más calientes y los colores más vibrantes llegarán de la mano de nuestra tendencia RETRO

HABANA. Es un crisol de inspiraciones de todos los continentes cuya influencia predominante será lo latino, el Caribe y en especial la Cuba de la década de los 50'. No en vano, Channel eligió la isla para pasear su colección primavera verano 2017, y Dolce & Gabbana con su particular

edito

and the most vibrant colours will come from our RETRO HABANA trend. This is a melting pot of inspirations from all continents, whose predominating influence will be Latin, the Caribbean and especially Cuba in the 50's. After all, Chanel chose this island to show its 2017 spring-summer collection, and Dolce and Gabbana with its special homage to the Mediterranean is very in sync with those other shores and beaches. The digital world customizes fashion with daring patterns and stripes. An outpouring of pompoms, tassels, embroidery and filigree. A vintage and sophisticated mood where pearls and raffia will not be lacking, with a brushstroke of the kitsch aesthetic of pin-up girls, water sports, surfing, Miami and Jamaica. It will be, in any case, an injection of vitamins and energy to not go unseen in the hottest months and to survive the suffocating evenings of the summer under the shade of a palm tree while drinking a piña colada.

I hope that this brief outline is inspirational and thought-provoking, and that it serves as a blueprint and guide in selecting the products that best go with the DNA of your business. Thank you for your attention and interest in our brand and collections, and thanks for continuing to trust in me and the entire Tantrend team which works every season with renewed excitement, determination and humility in giving it their best.
Have a happy summer and good sales!

homenaje al mediterráneo está muy en sintonía con esas otras orillas y playas. Lo digital customiza la moda con estampados atrevidos y rayas. Profusión de pompones, borlas, bordados y filigranas. Un ambiente vintage y sofisticado donde no faltarán las perlas y las rafia, con alguna pincelada de la estética kitsch de las "pin ups", los deportes acuáticos, el surf, Miami y Jamaica. Será, en todo caso, una inyección de vitaminas y dinamismo para no pasar desapercibidas en los meses de más calor y sobrevivir a esas tardes sofocantes de verano bajo la sombra de una palmera bebiéndonos una piña colada.

Espero que esta breve reseña les sea inspiradora y sugerente, y les sirva de esquema y guía para escoger los productos que mejor vayan con el ADN de su comercio.

Gracias por su atención e interés en nuestra marca y colecciones, y gracias por seguir confiando en mí y en todo el equipo de Tantrend que con renovadas ilusiones cada temporada trabaja con tesón y humildad para dar lo mejor de sí mismos.
Buen verano y buenas ventas!



Silvia Gilges-Raynié Buquet.
Fundadora tantrend

We
love
pink

En la frontera entre los suburbios de la ciudad y la frescura del campo, esta tendencia se nutre de un folk nostálgico, hogareño, retro y artesanal. Fuerte inspiración en las décadas de los 60' y los 70' y de la europa del este.

In the border between the suburbs of the city and the freshness of the countryside, this trend feeds off of nostalgic folklore, the domestic, retro and the homemade. Strong inspiration from the 60's and 70's and eastern europe.

Encoded in pink

Näif Mood

EN CLAVE ROSA

*Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Federico Antelo Granero.*

El resultado es un look vintage, a veces campesino, que se inspira en los estampados florales de los papeles pintados de los 60', en los bordados, el punto de cruz o los encajes de los manteles de toda la vida, el chinz de los cortinados, los estampados de las porcelanas, y los mezclamos todo sin rubor, de forma infantil y con mucho sentido del humor.



Descoordinados con encanto

Uncoordinated with charm

The result is a vintage, sometimes country look, which is inspired by the floral patterns of the printed papers of the 60's, in embroidery, cross stitches and the lace from our everyday tablecloths, chintz curtains, the patterns of china, and we mix them all without blushing, in a child-like way and with a great sense of humour.

En esta página/In this page
 01 Sombrero/Hat 04600615. 02 Collar 06370004.
 03 Pendientes 06281677. 04. Anillos/ring 06172273.
 05 Bolso/Bag 04702710.

especial

Blue Jean

Life the DenimMania

¡Vive
la DenimMania!





01 Bolso/Bag 04702698. 02 Bolso/Bag 04570053. 03 Pañuelo/Scarf 04600560. 04 Bolso/Bag 04702713. 05 Bolso/Bag 04702709. 06 Bolso/Bag 04570054. 07 Bolso/Bag 04702719. 08 Mochila/Backpack 04702705.

be
simple,
be
modern



LUJO ES COMODIDAD

Fashion Unplugged

Luxury is comfort

Modelo:
Ángela Cremonte.
Fotografía:
Federico Antelo Granero.

01



02



Descanso espiritual *Spiritual rest*

En esta página/In this page

- 01 Collar/Necklace 04370039.
- 02 Pendientes/Earrings 06281626/1.
- 03 Pulsera/Bracelet 04370046.
- 04 Anillo/Ring 06172229.

Como alternativa a la tecnología que invade todos los rincones de nuestra vida social e individual, surge la necesidad de búsqueda de espacios serenos, de un nuevo bienestar, de conectarse con lo inmediato y real. Aceptamos la "era tech" y nos servimos de ella, pero también queremos desconectarnos totalmente en algunos momentos del día.



04

03

El mensaje a transmitir es de pausa y serena reflexión, con espacios para el autoconocimiento y las relaciones cercanas: calma y confort es la nueva sensación del lujo, con el foco en lo artesanal y local, en los detalles, en la calidad y no en la cantidad.



01 Collar/Necklace 06281620. 02 Pulsera/Bracelet 04240779/1. 03 Anillo/Ring 06172229. 04 Pendientes/Earrings 06281674. 05 Bolso/Bag 04702707. 06 Bolso/Bag 04702725. 07 Collar/Necklace 04370040. 08 Pulsera/Bracelet 04240774. 09 Pulsera/Bracelet 04370046. 10 Collar/Necklace 03200066. 11 Pulsera/Bracelet 04240813. 12 Anillo/Ring 04240813/1. 13 Pulsera/Bracelet 04370047. 14 Pulsera/Bracelet 04240776. 15 Collar/Necklace 06281622. 16 Bolso/Bag 04702716. 17 Pulsera/Bracelet 04240766. 18 Collar/Necklace 04240784. 19 Anillo/Ring 06171848/1. 20 Bolso/Bag 04702749. 21 Bolso/Bag 06281651. 22 Bolso/Bag 06281652. 23 Pulsera/Bracelet 04240770. 24 Pañuelo/Scarf 04600582. 25 Collar/Necklace 04240804. 26 Pañuelo/Scarf 04600556. 27 Bolso/Bag 04702701.



01



02



03

En esta página/
In this page

01 Collar/Necklace
06172179.

02 Anillo/Ring 06172278.

03 Anillo/Ring 04370049.

04 Bolso/Bag 04702753/1.

04



The message to transmit is one of pausing and calmly reflecting, with spaces for self-knowledge and close relationships: calm and comfort is the new sensation of luxury, with a focus on the handmade and local, on details, on quality and not on quantity.

La vida
en clave
Pacific blue

GUARDIANAS
DEL PLANETA, UNÍOS!!

Nature Watch

Life encoded in Pacific blue

Modelo:
Ángela Cremonte.
Fotografía:
Federico Antelo Granero.

GUARDIANS OF THE PLANET, UNITE!!



El azul del mar y el verde de nuestros bosques y selvas, la conservación del ecosistema, el cuidado de nuestra atmósfera, océanos y tierra, es el leit motif inspirador de esta tendencia eco -que no sólo es apariencia sino esencia- y que pretende disfrutar, cuidar y conocer más y mejor la naturaleza que nos rodea.

Composiciones botánicas, estampados de follaje -hojas en todas sus formas y maneras, en especial “la hoja de Adán”-, así como también estampados inspirados en los océanos –los peces y el mundo submarino en general- estarán presentes tanto para la vestimenta y los accesorios como también en la decoración.

01



01 Anillo/Ring 06172236.

The blue of the sea and the green of our forests and jungles, the conservation of the ecosystem, caring for our atmosphere, oceans and earth, is the leitmotif inspiring this eco trend (which is not just an appearance but an essence) and which tries to enjoy, care for and know more and better about the nature surrounding us.

Verde

Make them green with envy
que te quiero verde



01 Broche/Brooch 06281758. 02 Sandalia/Sandalia 04600630. 03 Pendientes/Earrings 06172221. 04 Collar/Necklace 05141585. 05 Sombrero /Hat 04600616. 06 Bolso/Bag 04702723. 07 Pendientes/Earrings 06180939. 08 Pulsera/Bracelet 04380023. 09 Collar/Necklace 05141570. 10 Bolso/Bag 04702717. 11 Collar/Necklace 06370011. 12 Pulsera/Bracelet 04240869. 13 Pulsera/Bracelet 04240845. 14 Bolso/Bag 04702756. 15 Anillo/Ring 06172235. 16 Collar/Necklace 06370001. 17 Pulsera/Bracelet 04240861. 18 Collar/Necklace 04240855. 19 Pañuelo /Scarf 09270193. 20 Collar/Necklace 06370010. 21 Broche/Brooch 04550002. 22 Pulsera/Bracelet 04550002. 23 Collar/Necklace 05141580. 24 Mochila/Backpack 04702714. 25 Pañuelo/Scarf 02211200/1. 26 Collar/Necklace 09300105.



Botanical compositions, leaf patterns (leaves in all forms, especially "Adam's leaf"), as well as patterns inspired by the ocean (fish and the underwater world in general) will be present for clothing and accessories as well as decorations.



01



03

02

04



05

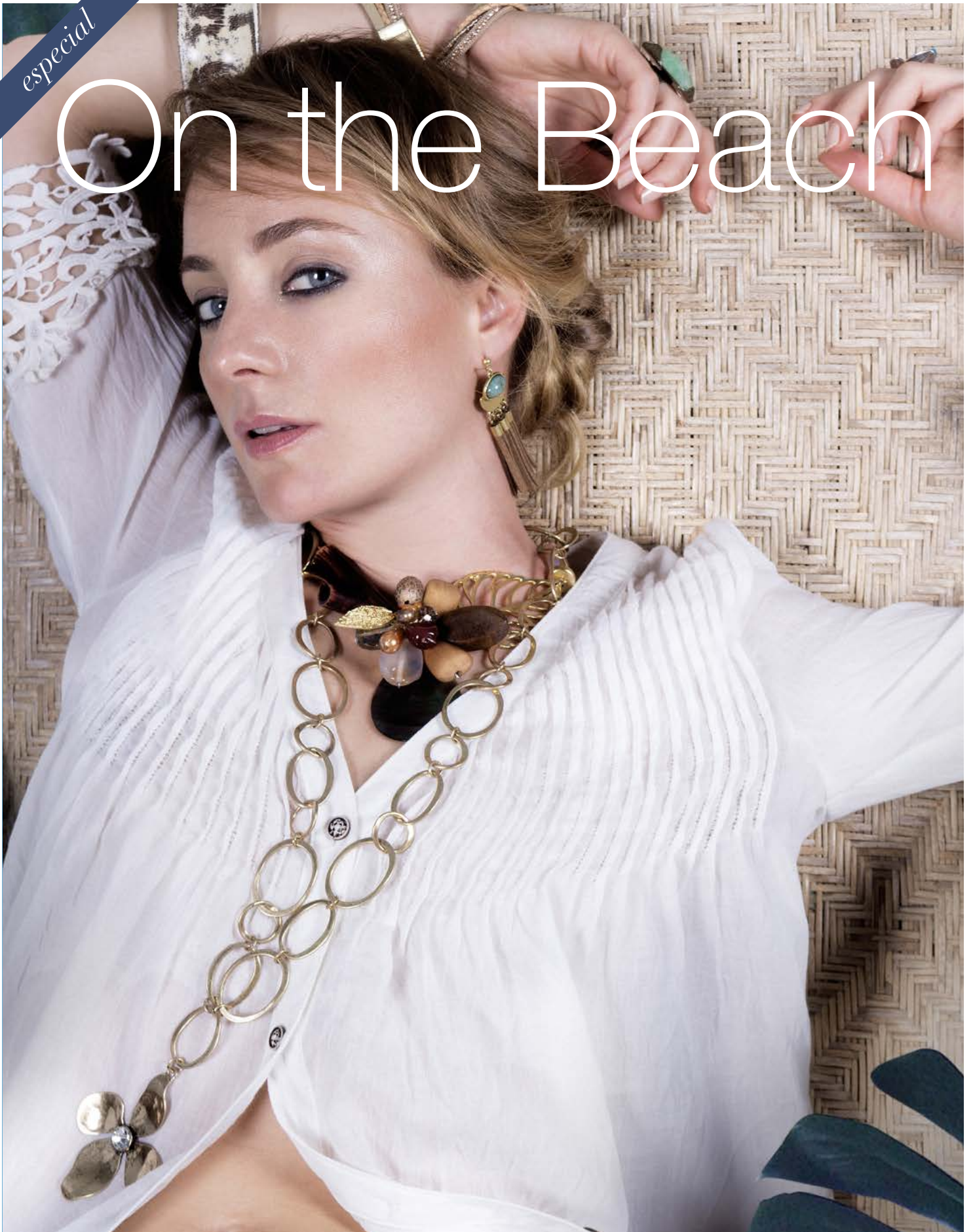


06



especial

On the Beach





En esta página/In this page: 01 Sandalia/Sandalia 04600631. 02 Sandalia/Sandalia 04600627. 03 Pañuelo/Scarf 09270195. 04 Pañuelo/Scarf 09270185. 05 Neceser/Beauty case 05020015/1 . 06 Bolso/Bag 05020020. 07 Sombrero/Hat 04600609. 08 Bolso/Bag 05020016. 09 Bolso/ Bag 05020022. 10 Neceser/Beauty case 05020014/1. 11 Bolso/Bag 09280060. 12 Bolso/Bag 09280067. 13 Bolso/Bag 09280066.

¡Más
es
más!

Modelo:
Ángela Cremonte.
Fotografía:
Federico Antelo
Granero.

Retro Habana



*More
is
more!!*

Nuestra aventurera y trotamundos recorre la geografía del planeta creando una estética ecléctica, única y personal. Sus viajes por el mundo la inspiran, el encuentro de culturas despierta su creatividad que se refleja en sus looks: mezclas insólitas que integran la multiculturalidad global de forma natural, fresca, divertida y singular.

El exotismo oriental, los bordados japoneses, Miami Beach, Brasil, Jamaica, la influencia de las diferentes culturas de Sudamérica -México, Guatemala, Perú, Ecuador, etc.-, y muy especialmente, el mundo multicolor y multicultural del Caribe -con sus raíces africanas siempre presentes-, se fusionan en este "cocktail fashion" explosivo, desprejuiciado y evocador.

Baila la vida
al son tropical

01



En esta página / In this page
 01 Pendiente/Earrings 06281673.
 02 Pulsera/Bracelet 04240862.
 03 Mochila/Backpack 04702714.



02

Our adventurous globetrotter travels the entire planet creating an eclectic, unique and personal aesthetic. Her trips around the world inspire her, her encounters with different cultures awakens her creativity which is reflected in her looks: unusual mixtures that integrate global multiculturalism in a natural, fresh, fun and unique way.

The exoticism of the East, the embroidery of Japan, Miami Beach, Brazil, Jamaica, the influence of different South American cultures (Mexico, Guatemala, Peru, Ecuador, etc.) and most especially, the multi-colour and multi-cultural world of the Caribbean (with its African roots always present) come together in this explosive, unprejudiced and evocative "fashion cocktail".

03



*dance
through life*

01 Bolso/Bag 04702755. 02 Pulsera/Bracelet 04991493. 03 Pulsera/Bracelet 04200101. 04 Bolso/Bag 04702720. 05 Pañuelo/Scarf 04600635. 06 Collar/Necklace 06190259. 07 Pulsera/Bracelet 04240862. 08 Pulsera/Bracelet 04200095. 09 Anillo/Anillo 06171988. 10 Sombrero/Hat 04600598. 11 Collar/Necklace 04410141. 12 Pañuelo/Scarf 02211202. 13 Diadema/Head band 06281755. 14 Collar/Necklace 06190275. 15 Pendiente/Earrings 06180940. 16 Bolso/Bag 09280063. 17 Sombrero/Hat 04600607. 18 Pendientes/Earrings 03200080. 19 Anillo/Anillo 06172243. 20 Pulsera/Bracelet 04240870. 21 Sandalia/Sandal 04440002. 22 Pulsera/Bracelet 04380028. 23 Mochila/Backpack 04702703. 24 Collar/Necklace 06180975. 25 Collar/Necklace 04500149. 26 Collar/Necklace 04500157. 27 Pendiente/Earrings 06180942. 28 Sandalia/Sandal 04440003. 29 Bolso/Bag 04702750. 30 Bolso/Bag 09280068.



especial



Pink Life

What's the color of your life?

01 Collar/Necklace 05141592. 02 Collar/Necklace 06180982. 03 Pañuelo/Scarf 04600581. 04 Anillo/Ring 06172256. 05 Pendientes/Earrings 06180990. 06 Pulsera/Bracelet 06330059/1. 07 Sandalia/Sandal 04600627. 08 Pulsera/Bracelet 04380025. 09 Sombrero/Hat 04600602. 10 Pañuelo/Scarf 04600559. 11 Bolso/Bag 05090002/3. 12 Bolso/Bag 04702730. 13 Bolso/Bag 04702700. 14 Bolso/Bag 04702712.

tantrend

ISSUE nº3 Año/Year 2. SPRING/SUMMER 2017

Bijoux & Accessories

All looks!

Fashion Unplugged
Nature Watch
Retro Habana
Näif Mood
More looks...

tantrend
Summer
Zoom



Fotografía:
Isabel Núñez Alvarez

Prêt-à-Porter

PrimaveraVeranoSpringSummer2017



Vestido/Dress 08920004



Top/Top 08920005



Top/Top 08920006



Blusa/Blouse 08920018



Poncho/Poncho 03600508



Blusa/Blouse 08920023

Poncho/Poncho 03600503



Vestido/Dress 08920035



Poncho/Poncho 03600502



Blusa/Blouse 08920031



Vestido/Dress 08920001



Blusa/Blouse 08920011



Blusa/Blouse 08920002



Blusa/Blouse 08920003





01 Collar/Necklace 03200066. 02 Sombrero/Hat 04600609. 03 Vestido/Dress 08920033. 04 Pulsera/Bracelet 03200067. 05 Pendientes/Earrings 03200081. 06 Anillo/Ring 06281715. 07 Sandalia/Sandal 04600631. 08 Pañuelo/Scarf 04600560. 09 Bolso/Bag 04570060.



Vestido/Dress 08920004



Blusa/Blouse 08920010



Vestido/Dress 08920015



Blusa/Blouse 08920016



Blusa/Blouse 08920022



Blusa/Blouse 08920020 / 08920025



Blusa/Blouse 08920020



Blusa/Blouse 08920031



Vestido/Dress 08920031



Vestido/Dress 08920028 / 08920030



No encuentras el look que estas buscando? 

Visítanos en Tantrend.com y podrás elegir entre más de 100 modelos diferentes.

Not seeing the look you're looking for?

Visit us at Tantrend.com and you'll be able to choose among 100 different styles. 



Blusa/Blouse 08920017



Pantalón/Pants 08920008



Vestido/Dress 08920036



Blusa/Blouse 08920012



Blusa/Blouse 08920034



Blusa/Blouse 08920013



Chaqueta/Jacket 08920017



Pantalón/Pants 08920008

Blusa/Blouse 08920007

Tunica/Tunic 089200019



tantrendshops



*We'd love to help you
to select our best sellers
of the season.
We'll be waiting for you
in our shops*

BARCELONA
SHOWROOM
C/ Bruc 15
08010 Barcelona
Telf. +34 93 3010724



MADRID SHOWROOM
C/ Colegiata 4
28012 Madrid
Telf +34 91 3601717

MADRID SUR
Edificio La Roca
Calle Riaño 15, local 8
28947 Fuenlabrada
Telf. +34 91 368 7472

Encuentra
los best sellers
de la temporada!!
Visita nuestras tiendas
No los dejes escapar.
Don't miss it

MAD
Madrid Sur

tantrend FERIAS EXHIBITIONS

Les salons professionnels
Hexagone
Plus proches de vous

5/6 February
Parc Expo.
Rennes. France
Stand D26-E25

MO MAD | **METROPOLIS**

3/5 February
IFEMA. Feria de Madrid.
MAD. Spain
Stand 14H50

bisutex

1/5 February
IFEMA. Feria de Madrid.
MAD. Spain
Stand 8F02

HOMI
IL NUOVO GRANDE MACEF

27/30 January
Fiera Milano (Rho-Pero).
Milán. Italy
Stand P3 K21/K25

Salon professionnel
Bison

14/16 January
Palais des Expositions.
Nice. France
Stand C-14

EXPOhOGAR

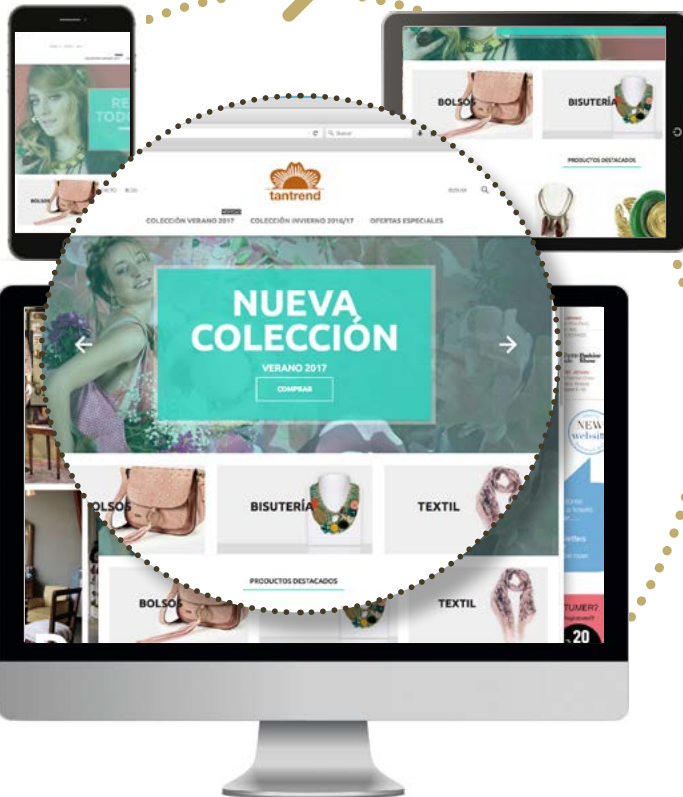
21/24 January
Fira de Barcelona.
BCN. Spain
Stand D-423

MODEFABRIEK

22/23 January
Amsterdam RAI.
Amsterdam. The Netherlands
Stand A-260

**Athens Fashion
Trade Show**

27/30 January
Athens Fashion Show.
Athens. Greece
Stand E-10



tantrend
.com

nueva
NEW
website
tantrend web

No Te Pierdas las mejores ofertas y campañas a través de nuestra newsletter....
Suscríbete.

Don't miss our newsletters with great offers and campaign. Subscribe now.

¿Tienes una Tienda de Moda o quieres abrir una?
Do you have a Fashion Shop or plan to open a new one ?

Si te gusta nuestra Marca, infórmate sobre las ventajas y condiciones para ser un Distribuidor oficial de Tantrend.

Contáctanos en comercial1@tantrend.com
Estaremos encantados de desarrollar el proyecto contigo.



If you like our Brand and products, do not hesitate contacting us so we can inform you about the very convenient conditions to become a Tantrend official retailer.

Contact us at comercial1@tantrend.com
We'll be very pleased to develop the project with you.

tantrend

Bijoux & Accessories

*Alma
y saber hacer*
Soul & Know How



tantrend.com


tantrend
.com



FRAGIL

FRAGIL

TANTREND

GOOD
STUFF