

tantrend

EJEMPLAR GRATUITO - FREE ISSUE

ISSUE nº4 Año/Year 3. FALL/WINTER 2017/2018

Bijoux & Accessories

Cold
Winter
Eco Friendly

Especial
Pleno
al Rojo

English
Cottage
*Be classic.
Be elegant!*

Nocturnal
Luce apasionada



SHOPS
&NEWS
Welcome Bulgaria

Post
Retro
Cool & Modern



tantrend
.com

2017/2018

4 OtoñoInviernoFallWinter

ColdWinter
(pág. 6/11)

EnglishCottage
(pág. 12/17)

especial
**Pleno
al Rojo**
(pág. 18/19)

PostRetro
(pág. 20/25)

Nocturnal
(pág. 26/31)

especial
Al Pelo
(pág. 32/33)

SHOPS&NEWS
Welcome Bulgaria
(pág. 34)



FallWinter1718
tantrend
Otoño Invierno

4

2017/2018
OtoñoInvierno FALLWINTER

tantrend magazine

Editor y Dirección General
Silvia Gilges-Raynó Buquet
Dirección de Operaciones y Marketing
Miguel Serrano Palacios
Dirección Creativa
Francheteau

Modelo
Ángela Cremonte
Fotografía Moda
Juan Ignacio de Frutos
Isabel Núñez Álvarez
Agradecimientos a Mariola
por su simpatía.

Realización Video
Francheteau

PORTADA
Modelo: *Ángela Cremonte*
Fotografía: *Juan Ignacio de Frutos*
Producción y Estilismo:
Lourdes del Río Marchal,
Eva Molina

Tantrend magazine is published two
times per year by Tantrend Bijoux, S.L.
All rights reserved.
TANTREND BIJOUX, S.L.

TANTREND BIJOUX, S.L.
Oficinas Centrales
C/ San Erasmo 42. Naves 15 y 17
28021 Villaverde. Madrid (Spain)
Telf +34 91 723 03 00
fax +34 91 795 16 54
e-mail: info@tantrend.com
Web: www.tantrend.com

NUESTRAS TIENDAS SHOWROOMS:

BARCELONA
C/ Bruc 15
08010 Barcelona
Telf. +34 93 3010724

MADRID CENTRO
C/ Colegiata 4
28012 Madrid
Telf +34 91 3601717

MADRID SUR
C/ Riaño 15, Local 8
Edificio la Roca
28947 Fuenlabrada
Telf +34 91 893 99 23

Y una amplia red de agentes
cubriendo el 100% del territorio
nacional.
Infórmate en info@tantrend.com

To consult about our Showrooms
and Agents network in more than
30 countries, please contact us at:
info@tantrend.com

edito



Hi everyone!

Time flies like a high speed train and we find ourselves, once again, launching the winter 17/18 collection loaded with new and alternative ideas, faux fur being the most important material that is present in all of the trends.

Could we also say that Elegance is regressing with a capital E? Yes, comprehending that elegance is the basis of all aesthetic communication but without confusing this with conformism. Elegance makes a garment unique, attractive, special and timeless.

We applaud its return, and with it, -the elegance- being the flagship, we began to elaborate the new collection and its four main proposals that like a pendulum which swings 180° -referring to both colours and inspiration- transporting us from pure white to absolute black, and from extreme design simplicity to a pure Baroque state.

We began with our first theme that we named COLD WINTER because it will be a very "wrapped up" winter with faux fur being the predominant and omnipresent material. We could have also called it WHITE WINTER because when it comes to colour, it is white "snow white" that will triumph accompanied with camels and light greys. And in a play on words, but not concepts, we can categorize this trend as maximalist Zen, or maxi minimalist, because simple, pure and functional designs, voluminous, rounded forms and softness will be a pivot point for discovering its DNA. Sustainability, an awareness to care for the environment, and a touch of untamed wild inspiration put the finishing touches in conceptualizing this proposal.

Our second theme is called ENGLISH COTTAGE that takes us for a stroll through the English countryside, enjoying the pastoral landscape reminiscent of peace and tranquillity where herds of sheep and horses roam the green fields. Autumnal colours will set the agenda: reds, bricks, rust, yellows, mustards, greens -from khaki to deep forest-, all shades of brown and once again camel. The predominant materials are checked tartan, tweed, typical tailoring, tapestry fabrics and sheep's wool.

The return of the classic and the chic, the elegance and distinction, adding to it an eclectic touch which provides modernity and irreverence and will seduce us into next winter.

Hola a todos!
El tiempo viaja en tren de alta velocidad, y ya estamos otra vez en campaña lanzando la colección invierno 17/18, cargada de novedades y diferentes apuestas, y con el pelo, como material más importante y presente en todas las tendencias.

¿Podríamos decir también que hay un retorno a la Elegancia con mayúsculas? Sí, entendiendo la elegancia como la base de toda comunicación estética y sin confundirla con conformismo. La elegancia que hace que una pieza sea única, atractiva, especial, atemporal.

Y aplaudimos su regreso, y con ella -la elegancia- de bandera, comenzamos a elaborar la colección y nuestras cuatro propuestas principales, que como un péndulo que hace un giro de 180° -tanto por colores como por inspiración- nos transporta desde el blanco puro hasta el negro absoluto, de la extrema sencillez en el diseño al más puro barroquismo.

Comenzamos por el primer tema que llamamos COLD WINTER, porque será un invierno "muy abrigado" y con el pelo, como material protagonista y omnipresente. También podríamos haberlo llamado WHITE WINTER, ya que, en cuanto a color, el que triunfará será el blanco "blanco" -blanco nieve- que vendrá acompañado también de camels y grises claros. Y en un juego de palabras, pero no de conceptos, podemos catalogar esta tendencia de "maximalismo

zen" o de "minimalismo maxi", ya que el diseño sencillo, puro y funcional, los grandes volúmenes, formas redondeadas y la suavidad serán los ejes por donde encontraremos su ADN. La sostenibilidad, la consciencia del cuidado del medio ambiente, y un toque de inspiración salvaje e indómita, terminan de conceptualizar a esta propuesta.

Nuestro segundo tema es el que llamamos ENGLISH COTTAGE, que nos lleva de paseo por la campiña inglesa, disfrutando de bucólicos paisajes- remansos de paz y tranquilidad- donde rebaños de ovejas y manadas de caballos cruzan los verdes prados. Todos los colores otoñales serán los que marquen la pauta: rojizos, calderos, amarillos, mostazas, verdes -del caqui al bosque profundo-, marrones en todas sus gamas y otra vez, el camel. Los cuadros tartán, los tweeds, las típicas telas de sastrería y tapicería, las pieles de borreguito serán los materiales principales. Retorno de lo clásico y chic, de la elegancia y distinción, que con algún toque ecléctico que le aporta modernidad e irreverencia, nos seducirá para llevarlo el próximo invierno.

A nuestro tercer tema lo llamamos POST RETRO, porque creemos que estas dos palabras, juntas y en ese orden, conceptualizan certeramente a esta propuesta. Buscamos y revisamos las últimas décadas del siglo XX, -los 70',80',90'- y tomamos lo más icónico de cada una de ellas: las estrellas, pendientes asimétricos o "mismatched", los metalizados,

edito

Our third theme we call POST RETRO because we believe that these two words together, and in this order, certainly conceptualize this proposal. We looked through and revised the 20th century –the 70's, 80's and 90's– and took the most iconic from each: stars, asymmetric or mismatched earrings, metallics, geometries that evoke wallpaper, neck scarves, studs, sequins, pleats and quilting etc., join the locomotive of the latest fashion from our decade, predominantly being "post", modern, new and future. Vibrant colours transmit optimism and a sure bet, as in other tendencies, will be brilliant and vibrant red.

We finish off with our fourth inspiration that we call NOCTURNAL, whose principal characteristic is the demolition of frontiers between night and day. Night sparkles will illuminate daytime, velvets, brocades, embroidery, lace, ruffles, snake skin, crystals, pearls, dangling earrings with grand dimensions and luxurious fur stoles will no longer be a night time legacy as they become a fashion to flaunt during the day. Aubergine, burgundy, deep blues and greens, once again red passion, and even total black like a sudden blackout will seduce us. This inspiration is a real Molotov cocktail, a super mixture of trends that combine: romanticism, Baroque, excessiveness, maximalism, luxury, Victorian and punk. Reminiscent vintage costumes are the final ingredients that give an essential touch of drama. More is more.

I hope that this brief journey through our principal themes for this winter's 17/18 collection serves as a guide and gives you an advantage in your purchasing, as well as in sales to your customers that transform into profit for your business.

I'll say farewell, and as always I offer my thanks for your trust in myself and in the whole Tan-trend team that continue striving every day with illusion and tenacity for humble, constant and work well done.

Thanks again and have a good season!



Key Items



las geometrías que evocan los papeles pintados, los pañuelos al cuello, tachas, lentejuelas, plisados, acolchados etc, se enganchan a la locomotora de las últimas pautas de moda de nuestra década, siempre preponderando lo "post ", la modernidad, lo nuevo, el futuro. Colores vibrantes transmitirán optimismo, y el rojo vivo y vibrante, que aquí como en otras tendencias, será la apuesta segura.

Terminamos con nuestra cuarta inspiración que llamamos NOCTURNAL, y cuya principal característica es el derribo de fronteras entre la noche y el día. Los brillos nocturnos iluminarán lo diurno, los terciopelos, brocados, bordados, encajes, volantes, pieles de reptiles, cristales, perlas, pendientes longilíneo y de grandes dimensiones, lujosas estolas de pelo, ya no serán patrimonio nocturno sino plena moda para lucir también de día.

Nos seducirán sus colores: berenjenas, burdeos, azules y verdes profundos, y también otra vez, el rojo pasión y hasta el negro -"total black"- como un apagón repentino. Esta inspiración es un puro cocktail molotov: un súper mix de tendencias que concurren: romántica, barroca, excesiva, maximalista, lujosa, victoriana, punk .Reminiscencias de trajes de época aportan el último ingrediente, ese "touch of drama" imprescindible. Más es más.

Espero que este breve recorrido por los temas principales de la temporada invierno 17/18 les sirva de guía y provecho tanto en sus compras como en las ventas a sus clientes, y se transforme en buenos beneficios para su negocio

Me despido ya, siempre agradeciéndoles su confianza en mí y en todo el equipo de Tantrend que sigue apostando cada día con ilusión y tesón por el trabajo humilde, constante y bien hecho,

Gracias otra vez y buena campaña!

Silvia Gilges-Raynié
Silvia Gilges-Raynié Buquet.
Fundadora tantrend

OtoñoInviernoFallWinter1718

SOUL&KNOW HOW

Cold Winter

*Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Juan Ignacio de Frutos.*



Chaleco y Bolso mochila en borreguito.
Guantes y gorro en Pelo. Collar de Aros maxi.

*Lamb's wool texture waist coat and back-pack.
Faux fur gloves and hat. Maxi hoop necklace.*



Boina y pendientes en Pelo color gris. Chaleco de Ante y borreguito. Bolso con pelo en asa. Foulard plisado Camel. Bisutería en metal y pompones. Grey faux fur beret and earrings. Suede and lamb's wool texture waist coast. Bag with faux fur strap. Pleated camel scarf. Metal jewellery and pompons.

Chaleco corto de tres paneles en pelo tipo Mouton.
Con accesorios a juego.
*Mouton style fur short waist coat with three panels
and matching accessories.*



MoodBoard Cold Winter

La creciente importancia de la sostenibilidad en el diseño pone el foco en la permanencia y longevidad de los objetos. Sencillez, durabilidad, practicidad y funcionalidad son los ejes de esta tendencia.



Dar al blanco

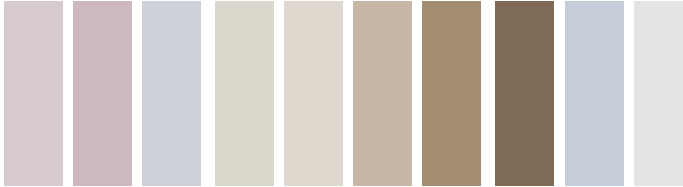
The growing importance of sustainability in designs places its focus on the permanence and longevity of objects. Simplicity, durability, practicality and functionality are the pivot of this tendency.





La paleta de colores claros: blanco, beige, camel, maquillaje, grises, rosas, nos transmiten calma, luminosidad y bienestar, y será una apuesta segura para el próximo invierno.

CARTA DE
COLORES
COLORS CART



EcoFriendly

The pallet of pale colors: white, beige, camel, nude, greys and pinks transmit calm, luminosity and wellbeing, and is bound to be a hit this winter.



Faux Fur





English Cottage

*Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Juan Ignacio de Frutos.*

*Chaleco de ante con forro de piel sintética.
Medallón XL y Mini Bolsito en Cuadros de Gales.*

*Suede look waist coat with faux fur lining.
XL medallion and Wales check mini bag.*



Súper maxi bolso en tapicería floral. Pendiente de borlas. Collar multilíneas.
Floral tapestry super maxi bag. Tassel earrings. Necklace with multiple tiered lines.



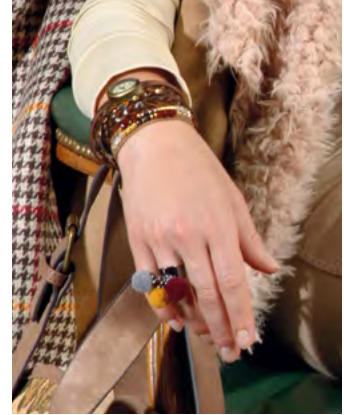


Conjunto de pendientes y medallón.
Collar de tres líneas en acabados piel de serpiente.
Detalle de tachas en asa.

*Set of earrings and medallion.
Imitation snake skin 3 tiered necklace.
Stud detailing on strap.*

MoodBoardEnglishCottage

Los temas clásicos de la campiña inglesa inspiran esta tendencia muy british y muy hípica.



Rescatamos el pelo de borreguito, los cuadros de leñador, las telas típicas de la sastrería inglesa, los tweeds, los tartan escoceses y la tapicería, para darles un toque más urbano, algo andrógino, pero siempre muy femenino y chic.

Despierta tu lado más chic



*¡Vive
el espíritu
de la
campaña!*



A cuadros *Tweed*

*This tendency is
inspired by the English
countryside,
very British and very
equestrian.*

*We've brought back
to life lambs' wool,
lumberjack checks,
traditional English
cuts, tweeds, tartan
and tapestry, giving
it a more urban
touch, slightly
androgynous,
although feminine
and chic.*

CARTA DE
COLORES
COLOUR CARD

especial

Passionate
in Red

Pleno al Rojo

*Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Juan Ignacio de Frutos.*

*Boina con gran pompón.
Fajín a juego con bolso mochila en suave piel sintética.
Bisutería de pedrería en cristal al tono.*

*Beret with large pompon.
Sash belt with matching soft synthetic leather bag.
Beaded crystal jewellery in the same tones.*



01 Collar/ Necklace 06172310. 02 Collar/ Necklace 06370087. 03 Pulsera/Bracelet 06281888. 04 Pulsera/Bracelet 06281883. 05 Bolso/Bag 04702832/1. 06 Bufanda/Scarf 04600752. 07 Cinturón/Belt 04702834. 08 Bolso/Bag 04702786. 09 Bufanda/Scarf 03600526/2. 10 Bolso/Bag 04702828/1. 11 Bolso/Bag 04702791.





Post Retro

*Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Juan Ignacio de Frutos.*

*Gorra de visera en piel sintética.
Cuello y bisutería en pelo.*

*Synthetic leather cap.
Faux fur jewellery and collar.*

Gran mochila en rojo metalizado. *Large metallic red back-pack.*



Collar de asta roja natural.
Pendientes de estrella en cristal negro azabache con pulseras a juego.

*Natural red horn necklace.
Black crystal jet star shape earrings
with matching bracelets.*



MoodBoardPost Retro

Las influencias de las décadas pasadas de los 70,80 y 90 serán más sutiles, prevaleciendo la modernidad del siglo XXI, pero marcan tendencia y rescatan detalles y materiales que hicieron furor en esos años.



Brillos
y Estrellas



The influence of past decades from the 70's, 80's and 90's will be more subtle and a modern 21st century will prevail setting the trend, recovering materials and details that once triumphed during that era.



Bloques de color, estampados geométricos, diseños pop, tachas punk, estrellas, metalizados, acolchados, nylon, charoles, mensajes y graffitis serán protagonistas en esta inspiración.



Be modern

Colour blocking, geometric patterns, pop designs, funky studs, stars, metalics, quilting, nylon, patent leather, graffiti and messages play the main role for this trend.



CARTA DE
COLORES
COLOUR CARD



Nocturnal

*Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Juan Ignacio de Frutos.*



Collar y pendientes en cristal. Bolsito negro tipo ante con asas de pelo rojas en contraste.

Crystal necklace and earrings. Black suede like bag with contrasting red faux fur straps.





Collar volantes símil piel. Collar de perlas en tres líneas con lazo. Pulseras con colgantes de cristal y perlas.
Ruffled simulated leather necklace. Three tiered pearl necklace with bow. Bracelets with dangling crystals and pearls.

MoodBoardNocturnal



La mezcla de influencias gótica, victoriana, punk y grunge resulta en un mix eléctrico, romántico y muy actual.

Exploring the darkness from a positive perspective, the borders between what we use during the day or at night become blurred, and what shines becomes empowering.

Exploramos la oscuridad desde una perspectiva positiva, se desdibujan las fronteras entre lo que usamos por la noche y por el día, y los brillos se empoderan.



Atrévete



*The mixture of gothic,
Victorian, punk and grunge
result in an eclectic, romantic
and very up to date mix.*

Luce apasionada



CARTA DE
COLORES
COLOUR CARD

*Seduce
y apuesta
al rojo*



especial

Al pelo

OtoñoInviernoFallWinter 1718

Fotografía: Isabel Núñez Álvarez.

Modelo: Mariola

01



tantrend
.com

tantrend
FallWinter
Zoom

tantrend

ISSUE nº4 Año/Year 3. FALL/WINTER 2017/2018

Bijoux & Accessories

01 Bufanda/Scarf 03600538. 02 Orejeras/Ear Muffs 04600819. 03 Chaleco, bolso y bufanda/ Waist coat, bag and scarf 03600524, 04702838, 04600676. 04 Bufanda/Scarf 04600744. 05 Manoplas/Mittens 04600736/1. 06 Bufanda/Scarf 03600532/2. 07 Gorra de pelo/Faux fur hat 04600741. 08 Bufanda y gorro/Scarf and hat 04600736. 09 Zapatos con pelo/Faux fur shoes 004600804/3.



02



03



04



05



06



08



07



09



*Abrígate...
¡Vence al Frio...!!*

tantrendshops&news

Queremos dar la bienvenida a la familia de Tantrend Bijoux a nuestro nuevo socio NOTOS Galleries en Bulgaria. *We would like to welcome our new partner NOTOS Galleries to Tantrend Bijoux family.*



Sofia Ring Mall | Ring Road 214 | Sofia, Bulgaria | Phone: +359/2 439 11 03
www.notosgalleries.bg



*We'd love to help you
to select our best sellers
of the season.
We'll be waiting for you
in our shops*



*We would like
to welcome our
new partner
Notos Galleries
in Bulgaria
to the fantastic
Tantrend Bijoux
family.*



**Encuentra
los best sellers
de la temporada!!
Visita nuestras tiendas
No los dejes escapar.
Don't miss it**

tantrend FERIAS EXHIBITIONS

MO MAD METROPOLIS

1/3 September
IFEMA.
Feria de Madrid.
MAD. Spain
Stand 12 A55

Poznań Fashion Fair

5/7 September
Congress
Center Poznan
Poznan. Poland.
Stand 7 A 46

ATHENS FASHION TRADE SHOW

7/10 September
Athens Fashion
Trade Show.
Athens. Greece
Stand Hall 2 B4

HOMI

IL NUOVO GRANDE MACEF

15/18 September
Fiera Milano
(Rho-Pero).
Milán. Italy
Stand P9 K20-K24

bisutex

20/24 September
IFEMA.
Feria de Madrid.
MAD. Spain
Stand 8 F02



Solicita tu **clave de acceso**
a nuestro catálogo de venta
exclusivo para profesionales.
Ask for your "Professional Only"
access to our B2B Catalogue.



No Te Pierdas las mejores
ofertas y campañas a través
de nuestra newsletter....
Suscríbete.

*Don't miss our newsletters
with great offers and
campaign. Subscribe now.*

¿Tienes una Tienda de Moda o quieres abrir una?

Do you have a Fashion Shop or plan to open a new one ?

Si te gusta nuestra Marca, infórmate
sobre las ventajas y condiciones para
ser un Distribuidor oficial de Tantrend.

Contáctanos en comercial1@tantrend.com
Estaremos encantados de desarrollar el proyecto contigo.



*If you like our Brand and products, do not
hesitate contacting us so we can inform
you about the very convenient conditions to
become a Tantrend official retailer.*

Contact us at comercial1@tantrend.com
We'll be very pleased to develop the project with you.

Tantrend SHOWROOMS

BCN

**BARCELONA
SHOWROOM**
C/ Bruc 15
08010 Barcelona
Telf. +34 93 3010724

MAD

**MADRID
SHOWROOM**
C/ Colegiata 4
28012 Madrid
Telf +34 91 3601717

MADRID SUR
Edificio La Roca
Calle Riaño 15, local 8
28947 Fuenlabrada
TEL +34 91 893 99 23

tantrend

Bijoux & Accessories

*Alma
y saber
hacer*

Soul & Know How